

Centro de electricidad, electrónica y telecomunicaciones

**Instructor(a):**

Mauricio Estupiñán

**Aprendices:**

Johan Styven Castro Forero

Deyvid Stivenson Garzon Romero

Elizabeth Esther Gonzalez Velasquez

**F.M:**

2251585

16/02/2020

**Índice**

Componente Metodológico……………………………………………………….1

**Nombre proyecto**…………………………………………………………………1

Planteamiento del problema………………………………………………………1

**Alcance del proyecto**………………………………………………………….…1

Justificación…………………………………………………………………………2

**Objetivo general**………………………………………………………………..…2

Objetivos específicos………………………………………………………………2

**Componente metodológico:**

* Se comprende como las técnicas, métodos y procedimientos propuestos para, obtener, analizar e interpretar datos generados por un nicho de mercado.

**Nombre del proyecto:**

* Baphy Store

**Planteamiento del problema:**

* En la actualidad existen diversas aplicaciones para comercio electrónico entre las que se destacan en Colombia se encuentran MercadoLibre y OLX. Estas aplicaciones cumplen con el objetivo del comercio electrónico que según la organización mundial del comercio se define como la Compra o venta de bienes o servicios realizada a través de redes informáticas.
* En Colombia se registran 37 millones de libros impresos vendidos al año, esto correspondiendo al 94,5% el porcentaje restante se vio distribuido en ventas digitales de tiendas oficiales e informales.

Sin embargo, registros del 2017 afirman que las ventas digitales triplicaron su demanda, dejando a las minorías de ventas callejeras sin la posibilidad de promocionar sus libros.

Finalmente, se registra que, en el año 2020 se imposibilito por completo las ventas físicas, lo cual genero una desaparición del 99% de los vendedores callejeros.

**Alcance de proyecto:**

* Lo que se quiere llegar alcanzar y lograr con Baphy Store es Permitir mediante un sitio web la promoción de textos literarios, libros, comic y libros virtuales, permitiendo a las personas que deseen adquirir y vender sus libros por medio de esta página.

**Justificación:**

* El reporte de ventas de E-books arrojo los porcentajes de crecimiento en cuanto a venta digital se habla: para 2017, 2 millones de ejemplares fueron vendidos por Amazon conformando el 80% del mercado en ese momento, luego, Apple conformo el 10% y finalizo con Innes Mobile con 3% de ventas, dejando al mercado físico con una caída del 10%.

En 2020 se registró la pandemia generada por el virus Covid – 19. Esta genero una caída de ventas del 30% de libros en físico, distribuido entre vendedores oficiales e informales.

**Objetivo general:**

* Diseñar un sitio web donde permita la accesibilidad de libros más cómoda y fácilmente generando empleo a usuarios que quieran adquirir, promocionar sus libros o se dedique a la venta de estos.

**Objetivos específicos:**

* Generar Empleo
* Facilitar la accesibilidad de compra y venta de libros.
* Crear una web segura para la interacción del cliente y el vendedor.